

# Marketing y Gestión de Medios Digitales

Obtendrás el título profesional técnico en Marketing y Gestión de Medios Digitales.

## Año 1

**Certificación:**  
Análisis de Mercado

Ciclo I

Nuevas Tendencias en Marketing

Administración de Negocios

Marketing

Comunicación y Gestión de la Información

Pensamiento Lógico para los Negocios

Ciclo II

Comportamiento del Consumidor

Investigación de Mercado

Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1\*\*

Ciclo III

Gestión de Marca

Diseño y Gestión de Productos

Big Data Aplicada a los Negocios

Creatividad e Innovación

Inglés para la Comunicación en los Negocios

## Año 2

**Certificación:**  
Desarrollo de Productos y Servicios

Ciclo IV

Comunicación Estratégica en Marketing

Planeamiento Comercial

Pricing: Estrategias de Precio

Community Management

Modelo de Negocio

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2\*\*

Ciclo V

Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes

Trade Marketing

Plataformas Digitales para Marketing

Comportamiento del Consumidor Digital

Plan de Desarrollo del Negocio

Ética en los Negocios

Ciclo VI

Marketing Estratégico

Modelo de Negocios Digitales

Estrategias de Medios Digitales

Innovación y Diseño UX

Emprendimiento: Proyecto Integrador

Gestión de Marca Personal

Experiencias Formativas 3\*\*

Cursos virtuales (tú decides a qué hora llevarlos).

Líneas Formativas\* - Experiencia del Cliente - Herramientas Digitales para los Negocios - Empleabilidad - Inglés - Emprendimiento

\* Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

\*\* Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.